# ORGANISER UN RAID

## L'essentiel à connaitre Organisation/communication

Vous n'avez jamais organisé un raid? Vous souhaitez vous lancer? Voici quelques points pour vous aider dans votre démarche.



### **Quel format choisir?**

Organiser plusieurs formats de courses, permet d'avoir des publics différents. Il est important de bien définir et communiquer sur les formats: accessibilités et caractéristiques, requis voire prérogatives techniques/physiques (difficultés techniques (VTT, orientation, kayak, cordes, etc) et physique (dénivelé, durée, engagement et degrés d'autonomie))

--> être précis sur les informations pour que chacun puisse choisir son épreuve et s'y préparer en fonction de ses capacités, sans pour autant dévoiler les secrets du parcours!

#### "Informer sans dévoiler"

Pour pouvoir gérer différentes épreuves, pensez aux départs échelonnés ou sur des jours différents, et aux variantes de parcours.

pensez aux épreuves familles et jeunes qui connaissent un franc succés!

## **Organisateur** Points de vigilance

L'organisateur est responsable de la sécurité de sa manifestation. Il doit être attentif à la sécurité passive (signalétique, signaleur, choix d'itinéraire/public, ..) et sécurité active (communication, procédure de secours, encadrement des activités...).

Attention au prêt de matériel par l'organisateur, tout matériel devra respecter la réglementation notamment EPI et être en bon état.

## **Gestion de bénévoles**

- Nommer des responsables de secteurs (directeur de course, logistique, communication, accueil, secours, etc...) • Gérer le staff de bénévoles: des logiciels
- peuvent vous aider, en voici un développé par un raideur https://gevt.readthedocs.io/fr/latest/usage/about.html

### Gérer les inscriptions en

L'automatisation des inscriptions est un gain de temps. Plusieurs logiciels sont disponibles. Vous retrouverez le logiciel de la F.F.TRI. sur espace-tri.com

### Etre visible

- analyser le calendrier pour choisir une date de course (régional et national), pour limiter la concurrence
- multiplier les supports de communication: raid affiliés: calendrier, communication FB, ...?
- affilier son évènement avant automne n-1 pour une parution dans le calendrier fédéral
- faire partie d'un challenge augmente la visibilité et communication (certaines ligues organisent des challenges/championnats régionaux, trophée, manches qualificatives, etc.)

#### **Une signature**

La qualité du parcours et de l'organisation est directement liée au succès et à la pérennité de votre événement

#### **Un engagement**

Parce que pratiquants et organisateurs pratiquent le raid par intérêt pour respectueuse et durable .

# Communication et partenariat

L'affiliation à une fédération permet souvent de pouvoir prétendre à des subventions des collectivités territoriales. Il est important de:

- présenter l'activité

- Insister sur vos engagements environnementaux
- mettre en avant la promotion du territoire et les retombées qu'il peut y avoir
- (http://doc.sportsdenature.gouv.fr/doc\_num.php?explnum\_id=350). Prenez contact bien en amont avec les partenaires potentiels, notamment les conseils

départementaux ou régionaux, les offices du tourisme, les communes, etc... Faire appel à d'autres partenaires locaux (associations, prestataires), montre une volonté de structurer le territoire. Une démarche pour laquelle les pouvoirs publics sont sensibles.

- Ne pas hésiter à partager votre plan de communication et multiplier les médias:
- les réseaux sociaux et les faire vivre avec des images de recos, conseils, etc. - Un site internet facile d'accès, lisible et intuitif pour que chacun puisse retrouver les infos dont il a besoin.
- Informer les médias locaux via des communiqués de presse (en amont et pendant
- l'épreuve). - Selon le budget, prévoir des photos et vidéos de qualité professionnelle.